

Umfrage des TVSH zum Wandertourismus in Schleswig-Holstein 2024

(Stand: Juli 2024)

1. Hintergrund

Im Zeitraum vom 17. Juni bis 5. Juli 2024 hat der Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (TVSH) erstmals eine Umfrage zum Wandertourismus in Schleswig-Holstein durchgeführt. Ziel war es, die wandertouristischen Aktivitäten in Schleswig-Holstein zu erfassen und die mögliche Handlungsfelder zur Stärkung des Wandertourismus abzuleiten. Schwerpunkte der Befragung waren unter anderem die wahrgenommenen Aufgaben und damit verfolgten Ziele der Organisationen im Bereich Wandern sowie zukünftig geplante Maßnahmen.

Zur Teilnahme an der Online-Befragung wurden die Mitglieder des TVSH (Ämter, Kommunen, Tourismusbetriebe usw.) eingeladen. Die Gesamtstichprobe umfasst 32 Rückmeldungen.

2. Auswertung der Ergebnisse

Aus der Befragung geht hervor, dass in rund 80 % der befragten Destinationen „Wandern“ als touristisches Angebot im Portfolio vorhanden ist. Als Gründe, warum Wandern nicht im Portfolio enthalten ist, wurden z.B. Radfahren als Priorität oder zu geringe Nachfrage genannt.

Hinsichtlich der wahrgenommenen Aufgaben zeigt sich, dass in 75 % der Organisationen Marketingmaßnahmen, in 44 % Wanderangebote, in 38 % die Markierung von Wanderwegen, in 34 % organisatorische Tätigkeiten und in 22 % die Anlage und Instandhaltung von Wanderwegen durchgeführt werden.

Bei der Frage nach den Zielen im Bereich Wandertourismus gaben rund 70 % der Befragten die Stärkung der Bekanntheit und des positiven Images als attraktives Wandergebiet an. Rund 47 % der befragten Organisationen nannten die Berücksichtigung der Naherholungsinteressen der einheimischen Bevölkerung als Ziel. Auch die Stärkung der wandertouristischen Akzeptanz und des Netzwerkes (38 %) sowie der Aufbau eines zukunftsfesten Wegemanagements und Qualitätssicherung (28 %) werden verfolgt.

Rund 30 % der befragten Organisationen gaben an, dass es bei ihnen Ansprechpartner:innen für wandertouristische Themen gibt. Bei weiteren 13 % wurde eine Vereinbarung mit einem Verein/ Organisation geschlossen, die sich mit dem Themenfeld Wandern befassen.

Auf die Frage nach den vorhandenen Arten von Wanderwegen antworteten 80 % der Destinationen mit Rundwanderwegen, 45 % mit Streckenwanderwegen, 31 % mit Zielwanderwegen und 38 % mit Weit- und Fernwanderwegen.

Betrachtet man die im Rahmen der Umfrage erfragten zukünftigen Maßnahmen der Organisationen im Bereich Wandern, so zeigt sich, dass insbesondere Marketingmaßnahmen geplant sind. Weiterhin stehen die Qualitäts- und Angebotsentwicklung sowie die Beschilderung und Instandhaltung der Wanderinfrastruktur im Fokus der Destinationen.

Zum Abschluss der Umfrage hatte der TVSH seine Mitglieder noch nach möglichen unterstützenden Aktivitäten des TVSH zur Stärkung des Wandertourismus befragt. Die Antworten zeigen, dass der TVSH die Destinationen insbesondere beim Aufzeigen und Einwerben von Fördermöglichkeiten, bei der Vernetzung und Strukturentwicklung sowie z.B. durch Schulungen oder Informationsveranstaltungen unterstützen kann.

3. Fazit und Bewertung des TVSH

Die vom 17. Juni bis 5. Juli 2024 erstmals unter den TVSH-Mitgliedern zum Thema Wandertourismus durchgeführte Umfrage zeigt, dass das Thema Wandern auch im Schleswig-Holstein-Tourismus an Bedeutung gewonnen hat. In einem Großteil der an der Umfrage teilgenommenen Destinationen ist Wandern bereits als touristisches Angebot im Portfolio enthalten. Die dahingehenden Ziele fokussieren sich insbesondere auf die Stärkung von Bekanntheit und des positiven Images als attraktives Reiseziel, die Berücksichtigung der Naherholungsinteressen der Bevölkerung sowie die Stärkung der wandertouristischen Akzeptanz und des Netzwerkes.

Für Schleswig-Holstein ist in den kommenden Jahren zunächst eine Profilschärfung sowie eine Angebots- und Qualitätsentwicklung im Wandertourismus erforderlich. In diesem Zusammenhang wird der Tourismusverband Schleswig-Holstein in Abstimmung mit weiteren Partnern die nächsten möglichen Schritte im gegebenen Rahmen diskutieren.